

Documento de Protección de Datos

1. Definiciones

Los términos definidos a continuación tendrán el significado que se les ha asignado, pero solo a efectos de este Documento.

“**Afiliada**” es una entidad que, directa o indirectamente, controla, está controlada o está bajo el control común de la entidad relevante. En este sentido, “controlar” hacer referencia a la capacidad de dirigir los asuntos de otro por motivos de titularidad, contrato o de otra manera.

“**Acuerdo**” es el pacto mediante el cual el Padrino acepta las condiciones de participación en el programa al que aplica este Documento, es decir, el programa “Comparte IQOS”.

“**Clientes**” son los miembros del Grupo Cliente que actúan como partes del Acuerdo, es decir, Philip Morris Spain, S.L.

“**Grupo Cliente**” son los Clientes y todas sus afiliadas (y “miembro del Grupo Cliente” se interpretará en consonancia con esta definición).

“**Datos Personales de los Clientes**” significa datos personales que: (i) los Clientes, u otra persona actuando en su nombre, proporciona al Proveedor o permite al Proveedor acceder en relación con este Acuerdo; o (ii) que el Proveedor genera al prestar los Servicios.

“**Violación de la Seguridad de los Datos**” es cualquier violación de la seguridad que conduzca a la destrucción accidental o ilegal, daño, pérdida, alteración, revelación no autorizada o acceso no autorizado a los Datos Personales de los Clientes transmitidos, almacenados o Tratados de otro modo.

“**Responsable del Tratamiento de Datos**” es una persona que, sola o en colaboración con otras, determina la finalidad y los medios del Tratamiento de Datos Personales.

“**Encargado del Tratamiento de Datos**” es una persona que Trata Datos Personales en nombre del Responsable del Tratamiento de Datos.

“**Interesado**” es un individuo identificado o identificable. Un individuo “identificable” es aquel/aquella que puede ser identificado, directa o indirectamente, mediante la referencia a un identificador como un nombre, un número de identificación, datos de ubicación, un identificador online o a uno o varios factores específicos de su identidad física, fisiológica, genética, mental, económica, cultural o social.

“**Datos Personales**” significa cualquier información relacionada con un Interesado.

“**Tratar**” (y derivados de este verbo, como “Tratamiento”) significa realizar cualquier operación o conjunto de operaciones con datos, sea o no por medios automáticos, tales como, recogida, registro, organización, almacenamiento, adaptación o modificación, recuperación, consulta, uso, revelación (por transmisión, divulgación u otro modo de difusión), ajuste o combinación, bloqueo, borrado o destrucción.

“**Servicios**” son los servicios proporcionados según el Acuerdo. Es decir, el tratamiento de Datos Personales de fumadores adultos interesados en el dispositivo IQOS.

“**Proveedor**” es la parte del Acuerdo que no es un miembro del Grupo Cliente, es decir, la persona que tiene la condición de “Padrino” en el Programa.

2. Protección de datos

- 2.1 Designación:** Los Clientes designan al Proveedor *Encargado del Tratamiento de Datos*. El Proveedor solo tratará Datos Personales de los Clientes: (i) en nombre de los Clientes; (ii) para prestar los Servicios; (iii) en la medida necesaria para prestar los Servicios; (iv) de acuerdo con las instrucciones de los Clientes, razonables y documentadas ocasionalmente; y (v) en cumplimiento de toda la legislación aplicable en materia de protección de datos. El Proveedor se asegurará de que cualquier persona física que actúe bajo su autoridad y tenga acceso a los Datos Personales de los Clientes, esté obligado por contrato a proporcionar medidas de protección en relación con los Datos Personales de los Clientes, equivalentes a las establecidas en este Documento.
- 2.2 Tratamiento:** El Anexo 1 a este Documento describe las particularidades del Tratamiento a tenor de lo dispuesto en el Acuerdo.
- 2.3 Sub-encargados del Tratamiento:** El Proveedor no puede subcontratar a terceros como Encargados del Tratamiento de Datos para Tratar Datos Personales de los Clientes sin consentimiento previo por escrito de al menos uno de los Clientes. Si el Proveedor designase un subcontratista como Encargado del Tratamiento de Datos, el Proveedor deberá comprometerse por escrito con el mismo, en términos y condiciones que garanticen protecciones equivalentes a las establecidas en este Documento.
- 2.4 Transferencias de Datos:** El Proveedor no puede tratar Datos Personales de los Clientes fuera del Espacio Económico Europeo o Suiza, a menos que previamente haya: (i) obtenido el consentimiento previo por escrito de al menos uno de los Clientes; y (ii) acordado con al menos uno de los Clientes, e implementado las medidas necesarias para garantizar que la transferencia cumple la legislación vigente en materia de protección de datos.
- 2.5 Asistencia al Cliente:** A petición de los Clientes, el Proveedor colaborará con los Clientes en la evaluación del impacto del Tratamiento en la protección de Datos Personales de los Clientes, por ejemplo, proporcionando: (i) una descripción sistemática de la forma en que se Tratan los Datos Personales de los Clientes; (ii) una descripción de las medidas implementadas para proteger los Datos Personales de los Clientes y para asistir al Cliente en las respuestas a las solicitudes del Interesado; y (iii) una evaluación (en forma de Evaluación de Impacto de la Protección de Datos), de los riesgos específicos para los derechos y libertades del Interesado de los que tenga constancia el Proveedor que puedan surgir de o en relación con el Tratamiento por parte del Proveedor. El Proveedor también asistirá a los Clientes cuando lo soliciten de manera razonable, en los casos en los que los Clientes decidan llevar a cabo una consulta previa con la autoridad de protección de datos relevante.
- 2.6 Auditoría:** El Proveedor proporcionará a los Clientes toda la información que éstos razonablemente soliciten para demostrar que cumplen con la normativa de protección de datos. Además, los Cliente pueden, previa notificación razonable y en horas laborables normales, por sí mismo o a través de sus auditores, auditar el cumplimiento del Proveedor con los términos de este Documento.
- 2.7 Devolución de Datos Personales de los Clientes:** En los 14 días posteriores a la finalización (o terminación) del Acuerdo, el Proveedor devolverá a los Clientes o destruirá (a elección de los Clientes) todos los Datos Personales de los Clientes que tenga en su poder o bajo su control. Este requisito no se aplicará si la legislación vigente exige al Proveedor conservar algunos o todos los Datos Personales de los Clientes.
- 2.8 Interesados:** Si recibe comunicación de cualquier persona (incluidos los Interesados o autoridades competentes en materia de protección de datos) respecto a su Tratamiento de Datos Personales de los Clientes, el Proveedor: (i) informará a los Clientes en el plazo de un día laborable tras la recepción; (ii) ofrecerá la colaboración razonablemente solicitada por los Clientes para facilitarle la respuesta; y (iii) no responderá directamente a la misma, sin el permiso previo por escrito de al menos uno de los Cliente.

- 2.9 Colaboración en caso de Eventos de Seguridad:** El Proveedor colaborará con los Clientes ante cualquier Violación de la Seguridad de los Datos y ante cualquier sospecha o amenaza de Violación de la Seguridad de los Datos (cada una considerada un “**Evento de Seguridad**”): (i) informando a los Clientes en un plazo de 24 horas tras el conocimiento de cualquier Evento de Seguridad; (ii) proporcionándole toda la información y documentación relevante que esté en su conocimiento, poder o control acerca del Evento de Seguridad; y (iii) cooperando con los Clientes y dando los pasos que los Clientes estimen oportunos para colaborar en la investigación, mitigación y solución de cualquier Evento de Seguridad.
- 2.10 Seguridad:** El Proveedor implementará y mantendrá las medidas técnicas y organizativas apropiadas que sean necesarias para proteger los Datos Personales de los Clientes contra una destrucción accidental o ilícita, daños, pérdidas, alteraciones, revelaciones o acceso no autorizados, incluidas las medidas establecidas en el plan de seguridad de la información de los Clientes disponible en <https://www.pmi.com/legal/legal-documents> y (sin perjuicio de la generalidad de lo anterior), cuando lo requiera la legislación vigente en materia de protección de datos. El Proveedor se asegurará de que cualquier persona autorizada para Tratar Datos Personales de los Clientes esté obligada por contrato a mantener la confidencialidad.
- 2.11 Los Clientes como Responsables del Tratamiento de determinados Datos Personales relacionados con el Proveedor:** Los Clientes y sus Afiliadas Tratarán en su propio nombre (cada uno como Responsable del Tratamiento de Datos) ciertos datos personales relacionados con el Proveedor, sus afiliadas, sus proveedores y sus empleados. Para más detalles, consulte el Aviso de Privacidad de Socios Comerciales en <https://www.pmi.com/legal/legal-documents>.

Anexo 1 al Documento de protección de datos

| Detalles del Tratamiento | |
|---|--|
| (a) Objeto del Tratamiento: | Captación de datos personales de fumadores adultos interesados en recibir un contacto informativo por parte de PHILIP MORRIS SPAIN, S.L. utilizando el formulario adjunto como Anexo 2 e introducción de los mismos en la plataforma web habilitada por dicha empresa. |
| (b) Duración del Tratamiento: | La duración del Programa. |
| (c) Naturaleza y finalidad del Tratamiento: | Referenciación de fumadores adultos interesados en el dispositivo electrónico IQOS. |
| (d) Tipos de Datos Personales objeto de Tratamiento: | Nombre y apellidos, DNI, código postal y número de teléfono. |
| (e) Categorías de Interesados con los que se relacionan los datos personales tratados: | Consumidores |

Anexo 2 al Documento de protección de datos



POLÍTICA DE PRIVACIDAD

AUTORIZACIÓN PARA CONTACTO INFORMATIVO:

Yo, _____, mayor de edad, con DNI _____, doy mi consentimiento para ser contactado por personal de PHILIP MORRIS SPAIN, S.L. -o de un tercero contratado por ésta al efecto- a través del número de teléfono _____, con el fin de facilitarme información sobre el dispositivo electrónico IQOS.

Código Postal en el que deseo ser contactado: _____

Fecha: _____

Firmado: _____

Con esta firma declaro haber leído y aceptado la Política de Privacidad.

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE NUESTRA POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Es importante que antes de facilitar sus datos personales a través del presente formulario lea la siguiente información básica sobre nuestra Política de Privacidad:

RESPONSABLE

Philip Morris Spain, S.L.

FINALIDADES

- Cumplir con obligaciones normativas como, por ejemplo, verificar su edad y su condición de usuario de nuestros productos.
- Venderle nuestros productos, lo que incluye tramitar sus pedidos y pagos.
- Proporcionarle servicios relacionados con la venta, como responder a sus consultas y solicitudes y procurarle los servicios cubiertos por las garantías.
- Comercializar nuestros productos, lo que incluye administrar programas de fidelización, mejorar nuestros productos, realizar estudios de mercado, elaborar estrategias de marketing, administrar campañas de marketing y personalizar su experiencia en puntos de venta donde se comercializan nuestros productos y en eventos.
- Informarle, a través nuestro o de nuestros socios comerciales, de la posibilidad de participar en la comercialización o promoción de productos de PMI.
- Facilitar la consecución de todo lo anterior, administrando sus cuentas, proporcionándole acceso a nuestros puntos de contacto, manteniendo correspondencia con usted, gestionando sus citas con nosotros o con algún representante de nuestros productos servicios, personalizando su experiencia en nuestros puntos de contacto, así como la administración y resolución de problemas, entre otras acciones.
- Realizar análisis comerciales y mejoras (incluida la mejora de nuestros productos, puntos de venta y eventos, y de la información que proporcionamos a nuestros clientes).

LEGITIMACIÓN

- Cumplimiento de obligaciones legales a las que estamos sujetos.
- Ejecución de un contrato del cual usted es parte.
- Interés comercial legítimo que no queda invalidado por su propio interés de protección de sus datos.
- Cuando no sea de aplicación nada de lo anterior, su consentimiento (que solicitaremos antes de procesar los datos).

DESTINATARIOS

- Filiales del grupo Philip Morris International (PMI).
- Terceros que procuren productos o servicios a filiales de PMI o a usted.
- Socios comerciales y publicistas cuidadosamente seleccionados de las filiales de PMI para que puedan ponerse en contacto con usted para brindarle ofertas que consideren que puedan ser de su interés, conforme a sus preferencias.
- Otros terceros, cuando resulte necesario o lo permita la ley.

DERECHOS

- Acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, como se explica en la información adicional.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Puede consultar información adicional y detallada sobre nuestra política de privacidad en nuestra página web: www.iqos.com